

维尔迪-极客跳动 报价方案

本报价单依据《维尔迪 AI 记录 APP 功能清单》与需求沟通确认的交付范围编制。项目覆盖用户端 PC Web、APP 双端、平台管理后台、官网四套交付载体，含 102 个功能模块、481 项功能条目，标准工作量 355 人天，含税总价 ¥830,700。本次交付范围在上一版方案基础上**新增用户端 PC Web 板块**、并**深化 AI 数据处理与知识蒸馏**：较上一版方案报价 ¥460,980，本次含税报价调整为 ¥830,700，调整原因与报价构成详见第 02 节「价格调整说明」。

① 用户端 PC Web · 新增板块

② AI 数据处理与知识蒸馏 · 深化

项目含税总报价 · 人民币

¥830,700

标准工作量 355 人天

折算综合单价 ¥ 2,340 /人天

计划工期 17 周 约 4 个月

交付载体

4 端

功能条目

481 项

峰值人力

12 人

交付阶段

5 期

◆ 报价不含任何第三方资源费用

服务器、域名、备案、短信、大模型与 ASR 调用费等由甲方直接承担，据实结算。

标准工作量

355 人天

按 1 人天 = 8 小时有效工时核算，逐角色归集、可逐项核对

交付载体

4 端

用户端 PC Web、APP 双端 (Android + iOS)、平台管理后台、官网

功能条目

481 项

102 个功能模块，以《维尔迪 AI 记录 APP 功能清单》为验收基准

含税总报价

¥830,700

可开具 6% 增值税专用发票；不含第三方资源与服务费用

较上一版方案，本次报价 调整为 ¥830,700。

上一版方案报价 ¥460,980 (197 人天)。经过进一步沟通，双方对需求的理解进一步明确，确认了两块上一版未纳入评估、或评估深度不足的工作，标准工作量由 197 人天调整为 **355 人天**，本次含税报价为

¥830,700。折算综合单价仍为 ¥2,340 / 人天、未作调整——报价上调全部来自可逐项核对的交付范围增量。

上一版方案报价

¥460,980

197 人天 · 折算综合单价 ¥2,340 / 人天

较上一版增加

+¥369,720

+158 人天 · 由下列三项范围调整构成

本次报价 · 含税

¥830,700

355 人天 · 可开具 6% 增值税专用发票

调整原因 · 本次范围重点 —— ① 用户端 PC Web · 本次新增， ② AI 数据处理与知识蒸馏 · 本次深化

本次新增

原因 ①

用户端 PC Web 板块

+78 人天 · +¥182,520

上一版方案未纳入用户端 PC Web 的评估。进一步沟通后确认：PC Web 不是 APP 的等比复制，需要按「得到大脑」PC Web 的设计语言重建信息架构与交互骨架。

- PC 三栏工作台：左侧功能导航 / 中部记录编辑与个人笔记 / 右侧常驻 AI 智能体
- PC 专属的笔记与标签管理、知识库、博主订阅、AI 智能体独立页、AI 发芽记录、AI 日记时间线
- 成长统计与分享链接 / H5、会员、设备查看、最近删除、后台化设置等 24 个模块 / 164 项功能
- 与 APP 端的双端数据同步、侧栏上下文携带、PC 与移动浏览器的响应式适配

本次深化

原因 ②

AI 数据处理与知识蒸馏

+52 人天 · +¥121,680

上一版方案只按「转写 → 摘要」的基础 AI 处理评估。进一步沟通后明确：产品核心价值在于把离散记录蒸馏成可复用的个人知识，这是一条独立的数据管道，不是提示词调优。

- 多源数据清洗与结构化：文字笔记、ASR 转写（含说话人分离）、OCR 文本、文档解析、音视频
- 实体、主题与时间轴抽取，跨时间记忆关联（对应「AI 发芽」的跨记忆关联要求）
- 向量化与语义索引、知识蒸馏与沉淀，支撑自然语言检索个人记忆
- 来源引用与溯源、事实与推演分离（避免 AI 联想被写成用户既有结论）、AI 日记的定时生成与原始记录回链

本次细化

原因 ③

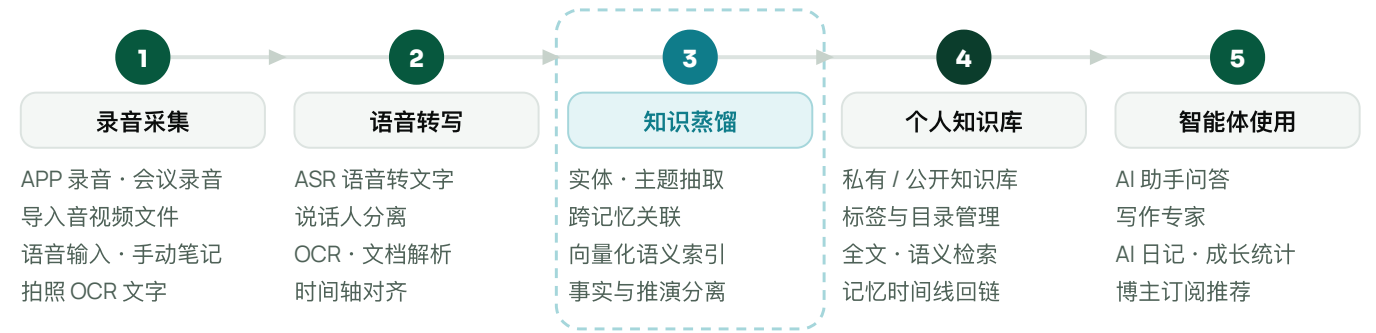
进一步沟通澄清的其余口径

+28 人天 · +¥65,520

进一步沟通中确认的边界与深度，包括：知识库公开 / 私有与订阅体系、声纹匹配与身份修正、会员三渠道支付（微信 / Apple 内购 / Stripe）与权益额度、成长日历与分享海报 / H5、帮助中心 CMS 与发票人工流程、后台角色权限与操作日志的完整度。

从一条录音，到可被 Agent 调用的知识

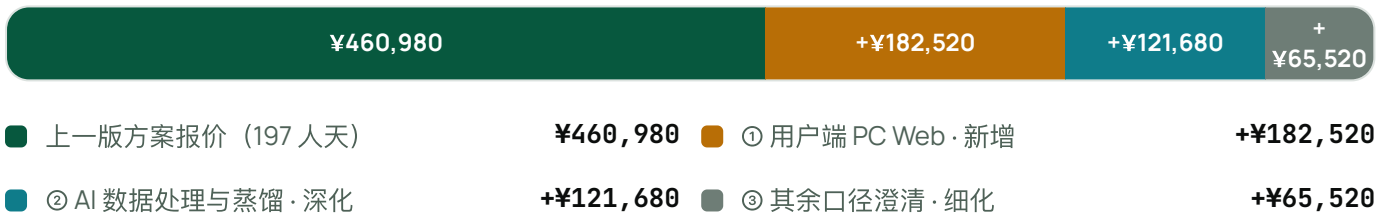
录音与笔记先转为可检索的文本，再逐层蒸馏为结构化知识，最终由 AI 智能体在问答、写作与日记中直接调用。这条数据管道是本次「AI 数据处理与知识蒸馏」深化的主体，虚线框内为该板块的核心工序。



① ② 是数据接入与转写，③ 是本次深化的知识蒸馏核心，④ ⑤ 是沉淀与调用。同一批录音，在采集时只是音频与文字，经蒸馏后成为带来源、可检索、可被 Agent 引用的个人知识资产。

报价构成：上一版方案 + 三项调整

条形长度按本次报价（¥830,700）等比缩放。人天按增量口径：上一版 197 人天 + 本次增量 158 人天 = 355 人天；金额同样逐项守恒。



本次报价成立的前提与复用假设

本报价基于以下前提。若任一前提不成立，人天需重新评估。

- ✓ 复用极客跳动既有中台与组件库：账号体系、文件存储、全文检索、消息中心、后台权限框架
- ✓ AI 能力基于成熟云服务 API 集成（大模型 / ASR / OCR / 向量库），不含模型训练与微调
- ✓ 硬件设备能力以实现甲方提供的 SDK / API 实际开放能力为边界
- ✓ 甲方在项目启动前提供品牌素材、法务文本、支付与硬件资质及 SDK 文档
- ✓ 交付范围以本次确认的功能清单（102 模块 / 481 项）为准，超出部分按人天另评
- ✓ 以深圳研发中心集中交付、按阶段验收为前提，不含驻场与差旅

本次报价 ¥830,700 较上一版方案报价 ¥460,980 增加 ¥369,720，对应 158 人天的新增与深化工作；折算综合单价与上一版一致，均为 ¥2,340 / 人天。

功能清单按四套交付载体统计为 102 个模块、481 项条目，再按工程实施的 13 个交付域归集人天。**琥珀色 = 本次新增（用户端 PC Web）**，**青色 = 本次深化（AI 数据处理与知识蒸馏）**，二者合计 142 人天、占 40.0%；其余为上一版方案已覆盖范围。

交付载体 × 功能范围 × 人天 · 功能条目统计口径见《维尔迪 AI 记录 APP 功能清单》					
交付载体 / 交付域	模块	条目	人天	范围属性	说明
用户端 PC Web (PC Web)	24	164	78	本次新增	本次新增范围，PC Web 独立设计语言。三栏工作台 + 右侧常驻 AI 智能体，含笔记/标签、知识库、博主订阅、AI 发芽与日记、成长统计、会员、设备、后台化设置
跨端公共 · AI 数据处理与知识蒸馏	—	—	64	本次深化	本次深化范围，一条独立的数据管道。多源清洗与结构化、实体/主题抽取、跨时间记忆关联、向量化与语义索引、知识蒸馏、来源引用与事实推演分离
用户端 APP (Android + iOS)	40	197	36	标准范围	注册登录、首页与个人记忆流、内容采集、AI 录音四模式、声纹、录音笔记、AI 助手、知识库、博主订阅、成长日历与分享、AI 发芽、AI 日记、会员、设备管理、帮助客服与发票
平台端管理后台 (PC Web)	27	92	30	标准范围	工作台、用户/会员/订单、AI 服务与提示词配置、语音服务、知识库与博主内容、设备、消息、客服、帮助中心、发票、官网内容、协议、系统配置、角色权限、操作日志
官网 (PC Web + H5)	11	28	9	标准范围	首屏与产品介绍、AI 能力与场景、APP 下载与二维码、PC 端入口与账号打通、响应式适配、协议与联系页面、中英文站
跨端公共 · 后端基础平台与内容服务	—	—	48	标准范围	账号与权限、数据模型、笔记与知识库服务、全文检索、消息通知、会员订单、后台框架与部署
跨端公共 · 需求调研与视觉设计	—	—	36	标准范围	需求调研、信息架构、四端交互原型、UI 视觉规范与标注稿（含 PC Web 一套独立设计语言）
跨端公共 · 测试与质量保障	—	—	24	标准范围	用例设计、功能测试、四端兼容与回归、验收支持
跨端公共 · 会员与支付	—	—	12	标准范围	会员套餐与权益额度、微信支付 / Apple 应用内购买 / Stripe 三渠道、订单与退款、发票申请与人工处理
跨端公共 · 交付管理	—	—	12	标准范围	项目管理、进度与风险管理、部署上线与验收交付
跨端公共 · 硬件设备接入	—	—	6	标准范围	按甲方 SDK 完成设备发现、扫码绑定、设备详情与状态读取
合计	102	481	355	—	四套交付载体 + 跨端公共能力，标准口径

功能条目分布

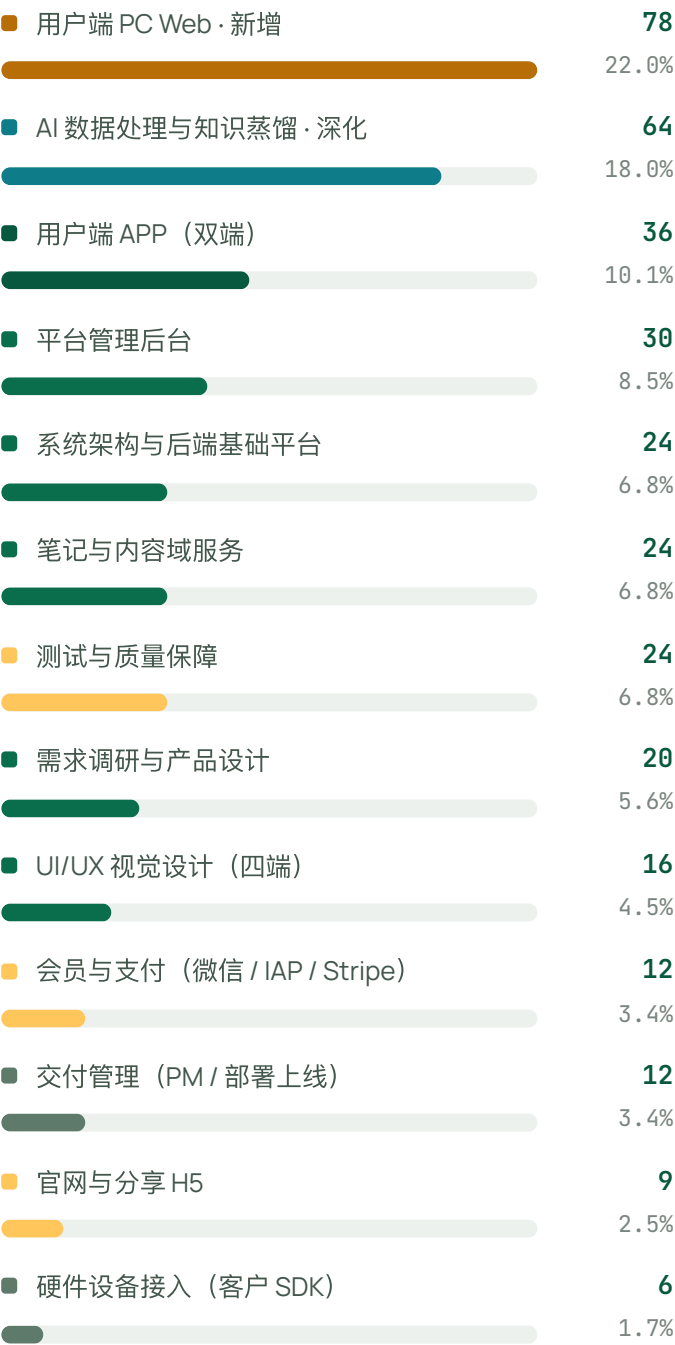
481 项功能条目在四套交付载体上的分布（不含跨端公共能力）。



APP 双端	197	41.0%
PC Web · 新增	164	34.1%
管理后台	92	19.1%
官网 H5	28	5.8%

13 个交付域人天分布

条形长度 = 该域人天 ÷ 355。**琥珀色 = 本次新增 (PC Web)**，**青色 = 本次深化 (AI 蒸馏)**，两者合计 142 人天，占 40.0%。



四端一体，一条录音如何变成可调用的知识。

下面两张图回答两个问题：系统由哪些部件构成——哪些属于本次新增或深化、哪些边界在项目之外；以及一次录音从采集到被 AI 助手调用，中间经过哪些步骤、每一步由谁负责。两张图按整页横向铺开，便于逐项核对。

图 A · 系统架构

实线为项目内调用，虚线为调用第三方能力。带「本次新增 / 本次深化」标记的部件属于本次报价的增量范围；「第三方能力 · 甲方直付」区域内的语音识别与大模型服务由甲方账号直接结算，不计入本报价金额。数据与存储区（业务库 / 向量库 / 对象存储）由本项目交付并包含在报价内。

图 B · 关键时序

分三段：**采集与上传**（录音与元数据先进对象存储，转写异步排队，不阻塞用户操作）、**转写与知识蒸馏**（识别结果经清洗、实体与主题抽取、跨时间关联后写入向量索引，每条知识保留来源）、**检索与 Agent 调用**（先检索命中片段，再由大模型组织语言，回答附原始记录回链）。转写与蒸馏是本次深化的重点，也是「离散数据 → 知识沉淀」真正发生的位置。

图 A · 系统架构总览 四端接入 · 应用服务 · AI 数据管道 · 数据与存储 · 第三方能力

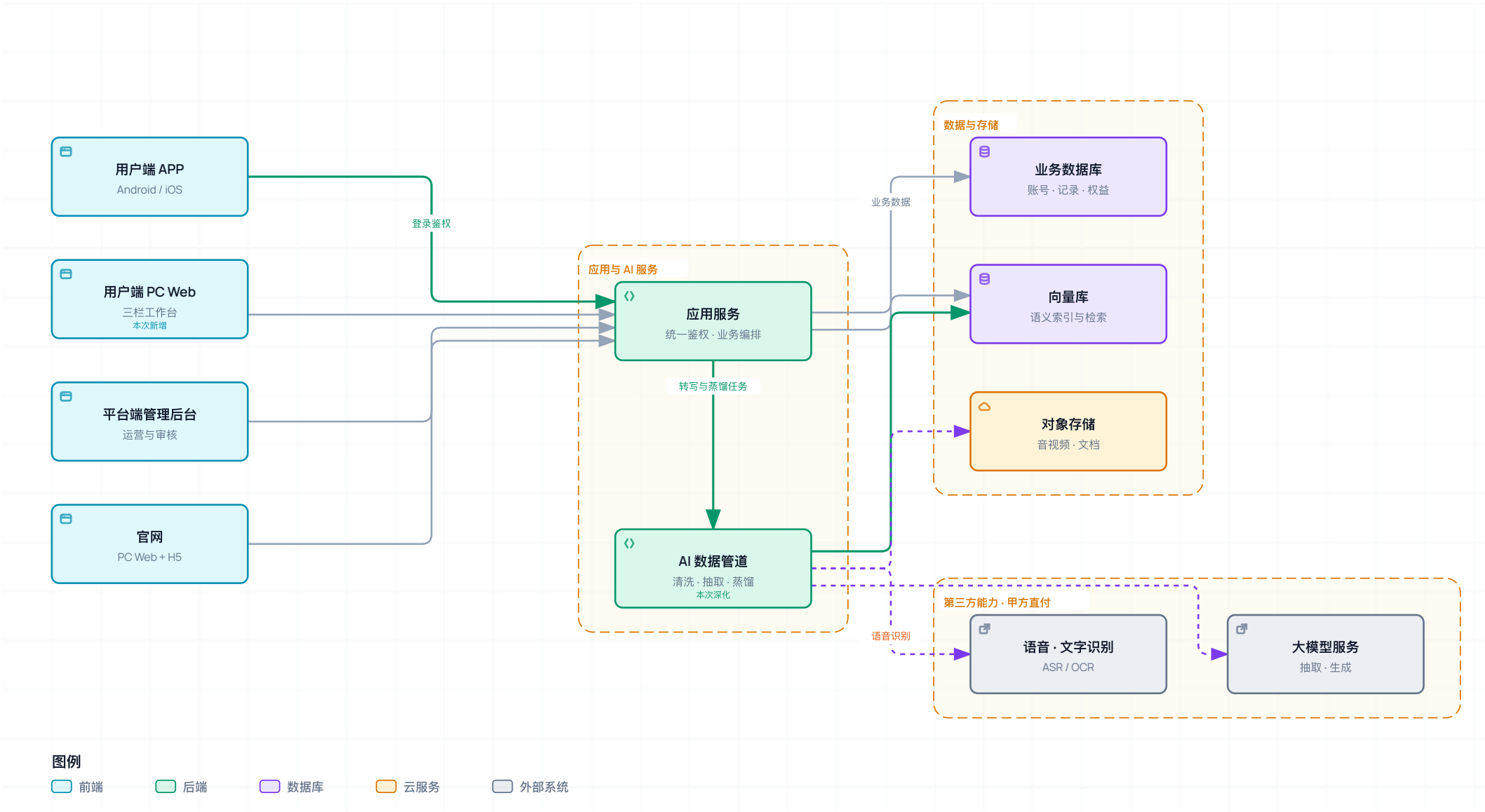
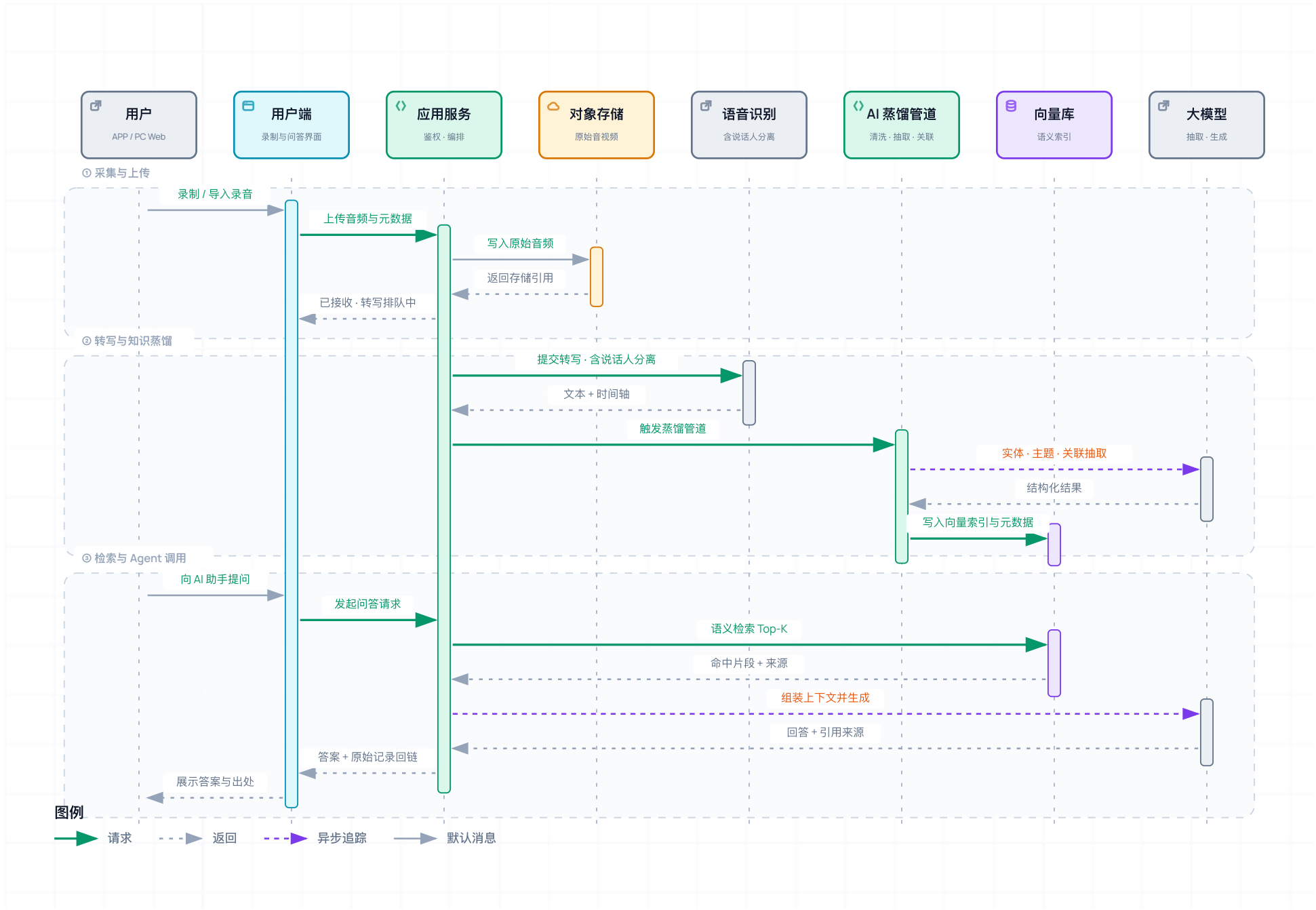


图 B · 关键时序：一次录音从采集到被调用 19 步 · 三段式 · ① 采集 ② 蒸馏 ③ 调用



按角色列到人天，逐行可核。

9 类角色合计 355 人天，峰值 12 人。其中 **前端工程师·Web 端 78 人天** 主要对应本次新增的 PC Web 板块，**AI 应用工程师 54 人天** 对应本次深化的数据处理与知识蒸馏。

人力投入明细·按角色逐项可核 ·1 人天 = 1 名工程师 1 个标准工作日的 8 小时有效工时				
角色	投入人力	投入人天	工作内容与人天构成	
项目经理 计划与协调	1 人	22	计划排期 4	进度协调 11 风险与变更 3 验收交付 4
系统架构师 架构与技术选型	1 人	12	技术选型 3	系统架构 4 数据与 AI 架构 3 技术评审 2
产品经理 需求与原型	1 人	30	需求调研 6	流程梳理 7 原型交互 10 PRD 与评审 7
UI/UX 设计师 界面与视觉	1 人	24	设计规范 4	APP 界面 6 PC / 后台界面 10 切图交付 4
前端工程师 · APP 双端 移动端交付	2 人	50	框架搭建 5	功能模块 27 接口联调 10 机型适配 8
前端工程 师·Web 端 PC / 后台 / 官网	2 人	78	组件库 6	PC 用户端 34 平台后台 26 官网与 H5 12
后端工程师 服务与数据	2 人	60	数据模型 7	核心接口 25 搜索与索引 11 权限与部署 12 AI 数据管道支撑 5
AI 应用工程师 数据与知识蒸馏	1 人	54	数据清洗与结构化 16	知识蒸馏与向量化 18 RAG 检索与引用 11 提示词与模板 9
测试工程师 质量与验收	1 人	25	用例设计 5	功能测试 11 兼容与回归 7 验收支持 2
合计	12 人	355	人天 = 人数 × 参与天数；峰值人力 12 人，按阶段分批投入	

项目含税总报价（人民币）

可开具 6% 增值税专用发票

¥830,700

分 4 期付款，与交付里程碑一一对应

= 355 人天 × 折算综合单价 ¥2,340 / 人天

不含第三方资源与服务费用

06 / 人员规划与排期

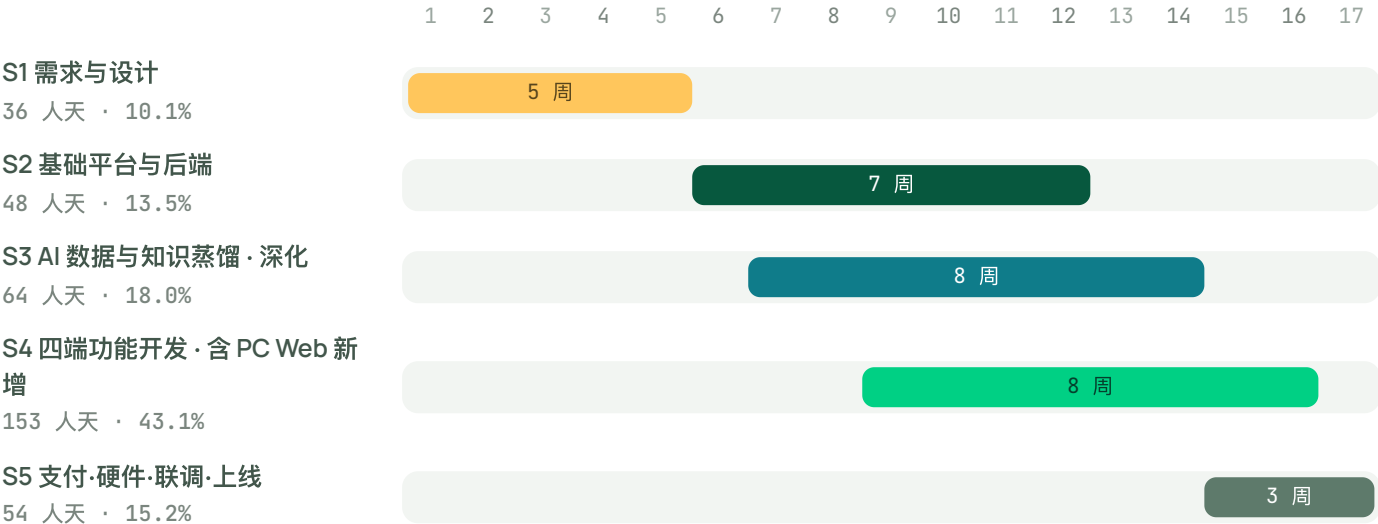
12 人分 5 期投入，17 周交付。

团队按交付阶段分批进场：设计与架构先行，PC Web 与后端并行铺开，AI 数据处理管道在中段启动，测试在四端功能收口前介入。

交付阶段与工作量分布 · 合计 355 人天					
阶段	阶段名称	主要交付物	人天	占比	周期
S1	需求与设计冻结	需求调研纪要、《需求规格说明书》、信息架构、四端交互原型、UI 视觉设计规范与标注稿（含 PC Web 一套新设计语言）	36	10.1%	第 1-5 周
S2	基础平台与后端服务	账号与权限体系、数据模型、笔记与知识库服务、全文检索、消息通知、后台管理框架	48	13.5%	第 6-12 周
S3	AI 数据处理与知识蒸馏	多源数据清洗与结构化、实体/主题抽取、跨时间记忆关联、向量化与语义索引、知识蒸馏与来源引用	64	18.0%	第 7-14 周
S4	四端功能开发（含 PC Web 新增）	PC Web 24 模块 164 项、APP 双端 197 项、管理后台 92 项、官网 28 项，按功能清单逐条实现	153	43.1%	第 9-16 周
S5	支付·硬件·联调·上线	会员三渠道支付与权益、硬件 SDK 接入、四端联调、兼容性与回归测试、部署上线与验收	54	15.2%	第 15-17 周
合计	5 个交付阶段	四套交付载体 + 跨端公共能力，全部按功能清单验收	355	100%	关键路径 17 周

项目排期甘特图 · 第 1—17 周

阶段间存在重叠，用于压缩整体工期；最终排期以项目启动会确认为准。



07 / 交付优先级与 DEMO 定义

481 项功能分三级交付，P1 完成即 DEMO。

功能清单的 481 项功能条目按交付优先级划分为 P1 / P2 / P3 三级。P1 与 P2 全部完成即可提交上架；P3 含在本报价内，仅交付顺序最末。DEMO 交付的验收范围 = 全部 P1 功能，逐条对照功能清单验收。

P1 基础核心功能

252 / 481 项 · 52.4%

三端（PC / Web / APP）的基础核心功能，加跨端公共的后端平台、账号与权限、笔记与知识库、AI 助手与录音链路、会员与支付。不做完业务跑不通。

- 注册登录、首页与个人记忆流、内容采集、笔记管理
- AI 录音四模式、中英文 ASR 转写、说话人分离与声纹
- 全局搜索、AI 助手与多轮对话、知识库
- 会员体系与三渠道支付、平台端用户 / 会员 / 订单 / AI 服务管理、官网基础页

P2 软硬件打通与上架收尾

88 / 481 项 · 18.3%

硬件设备接入与打通，以及上架前的收尾项。P1 与 P2 全部完成，即可直接提交应用商店与官网分发渠道上架。

- 设备管理：设备发现、扫码绑定、状态读取与固件对接
- 协议与隐私合规、系统权限申请说明
- APP 下载与版本服务、官网下载页与上架包分发
- 客服与帮助中心、用户反馈、发票、关于
- 系统配置、角色权限、管理员管理、操作日志

P3

增值与长尾能力

141

/ 481 项 · 29.3%

含在本报价内，交付顺序最末的增值与长尾能力。
不影响上架，可在线上后按节奏补齐，不额外计费。

- 博主订阅与博主内容管理（含直播 AI 总结）
- AI 发芽、AI 日记
- 成长日历、记录统计、成长分享
- 知识广场运营面、语音口令

按交付载体的分级分布

交付载体 × 优先级 · 条目口径见《维尔迪 AI 记录 APP 功能清单》

交付载体	P1	P2	P3	合计条目	模块数
用户端 APP（Android + iOS）	105	29	63	197	40
用户端 PC Web	87	20	57	164	24
平台端管理后台（PC Web）	46	25	21	92	27
官网（PC Web + H5）	14	14	0	28	11
合计	252	88	141	481	102

40%

签订合同

30%

原型 + UI 设计完毕

15%

完成所有 P1 工作
(DEMO 交付)

15%

交付（P2 与 P3 完成、
终验上线后）

DEMO 交付 · 验收范围

P1 全部完成

以「P1 的 252 项功能全部完成、四端可演示」为验收标准；逐条对照《维尔迪 AI 记录 APP 功能清单》确认。DEMO 通过并经甲方书面确认后，进入第 3 期付款节点。

P1 + P2 完成

即可提交上架

P3 含在本报价内，不上线不验收

分 4 期付款，与交付里程碑一一对应。

每期付款绑定一个可验收的交付结果，验收通过后再付款。首付款用于团队组建与项目启动；尾款在四端上线并完成终验后结清。

付款节奏 · 按项目含税总报价 ¥ 830,700 计				
期次	付款节点	比例	金额（元）	说明
01	签订合同（合同生效后 5 个工作日内）	40%	332,280	用于团队组建、环境准备与项目启动，交付项目排期表与开工确认单
02	原型 + UI 设计完毕	30%	249,210	四端交互原型与 UI 视觉规范交付，经甲方书面确认
03	完成所有 P1 工作（DEMO 交付）	15%	124,605	P1 全部 252 项功能完成，四端可演示并经书面确认
04	交付（P2 与 P3 完成、终验上线后）	15%	124,605	四端功能全部完成并上线，签署终验报告
合计	4 期	100%	830,700	与项目含税总报价一致

01 签订合同（合同生效后 5 个工作日内）

40%

¥ 332,280

02 原型 + UI 设计完毕

30%

¥ 249,210

03 完成所有 P1 工作（DEMO 交付）

15%

¥ 124,605

04 交付（P2 与 P3 完成、终验上线后）

15%

¥ 124,605

可选 · 年度运维与迭代服务

交付后 6 个月免费售后

¥83,070/年

缺陷修复与技术支持

= 合同总额的 10%。含线上环境巡检、缺陷修复、安全补丁与每季度一次功能调优；新增功能需求按人天另行报价。

第 7 个月起可选购运维服务

把话说在前面。

以下条款与报价单同时生效。签约时以双方书面确认的合同条款为准；如有冲突，以合同为准。

01 计价口径

本报价采用人天计价，1人天 = 1名工程师1个标准工作日的8小时有效工时。全项目按统一综合单价折算，不区分职级与技能溢价；人天按角色逐项列示，见第05节报价明细。

02 报价总额

本项目含税总报价为 **¥830,700**（355人天），可开具6%增值税专用发票。最终交付范围以双方签署的《需求规格说明书》为准；若范围发生实质增减，按折算综合单价¥2,340/人天等比折算，并签订补充协议。

03 报价成立前提

本报价基于以下前提成立：复用乙方既有中台与组件库（账号体系、文件存储、全文检索、消息中心、后台权限框架）；AI能力基于成熟云服务API集成，**不含模型训练与微调**；硬件能力以甲方提供的SDK实际开放能力为边界；甲方按时提供品牌素材、法务文本、支付与硬件资质及SDK文档。若任一前提不成立，人天需重新评估。

04 交付范围基准

最终交付范围以双方签署的《需求规格说明书》及本报价单所列四套交付载体、102个模块、481项功能条目为准。超出该范围的新增需求，由乙方评估影响人天后另行报价，双方书面确认后实施。

05 税费与发票

报价为含税价，可开具6%增值税专用发票。付款方在收到发票后按约定节点支付；如需不含税口径，按不含税金额另行换算后签订补充说明。

06 费用不包含项

本报价不含服务器与云资源、域名与ICP备案、SSL证书、短信与实名认证、大模型API调用费、ASR/OCR/声纹/向量库等第三方AI服务费、Apple开发者账号年费、第三方支付通道费、软件著作权与资质办理费用。上述费用由甲方直接承担或据实代付后结算。

07 付款与验收

按第08节4期付款节奏执行。每阶段交付物提交后，甲方应在5个工作日内完成验收并反馈；逾期未反馈且未提出书面异议，视为验收通过。

08 报价有效期

自2026-09-23起30个自然日内有效（至2026-10-23）。超过有效期未签约，因人力投入与资源排期变化，价格需重新确认。

09 甲方配合事项

甲方需在项目启动前指定唯一对接人，及时提供品牌素材、产品文案、法务文本、支付与硬件相关资质及SDK文档，并按阶段完成验收确认。因甲方资料延迟导致的工期顺延，不计入乙方违约责任。

10 内容与版权责任

甲方提供的文案、图片、音视频素材及运营内容，其合法性与授权由甲方负责；乙方仅按甲方要求进行技术实现。平台内容合规（含用户协议、隐私政策、备案要求）由甲方最终确认。

11 知识产权归属

甲方付清全部款项后，本项目定制开发部分的源代码与设计成果所有权归甲方所有。乙方保留通用组件、框架与工具链的所有权，并授予甲方永久、非独占、可转让的使用许可。第三方开源组件按其许可证执行。

12 工期说明

计划工期17周（约4个月），自合同生效且首付款到账之日起计算。工期基于双方按阶段验收、甲方资料按约定时间到位的前提；不可抗力、系统平台审核延迟等非乙方可控因素不计入工期。

13 硬件能力边界

硬件设备相关功能以实现甲方最终提供的硬件 SDK / API 实际开放能力为边界。SDK 未提供的设备控制、数据读取或系统级能力，不属于本报价的开发范围；如需扩展，由双方评估后另行计入。

14 手机内录能力边界

手机内录严格按 iOS / Android 系统允许的能力实现。对于操作系统或第三方应用明确禁止捕获的音频，乙方不通过破解或绕过系统安全机制的方式实现，此部分不构成交付承诺。

15 维护与质保

交付后提供半年期免费售后，覆盖非需求变更类的缺陷修复与线上问题响应；对乙方交付代码缺陷导致且可复现的问题，在免费售后期内由乙方免费修复。第 7 个月起可选择年度运维与迭代服务，费用为合同总额的 10%，即 ¥83,070 / 年。

16 变更与终止

任何一方需变更或终止合同，应提前 15 个工作日书面通知。已完成阶段按实际投入人天结算，未完成阶段按剩余工作量协商处理；已发生但不可回收的第三方费用由甲方承担。

！

本期不包含范围

《维尔迪 AI 记录 APP 功能清单》中已明确列出 16 项「本期不包含」内容（团队知识库、写作专家团、学习辅导、学生认证、第三方链接解析、个人词包、数据迁移与导出、企业组织体系、实时直播、第三方内容同步、外链自动解析、第三方电子发票、SDK 未开放的硬件能力、绕过系统限制的音频采集、中英文以外语言）。上述内容不构成本期交付范围，详见下一节。

10 / 不包含范围

边界同样写清楚。

以下 16 项为功能清单中已明确排除的内容，本报价未计入相应人天。若后续需要纳入，按人天另行评估。

本期不包含的功能 · 与《维尔迪 AI 记录 APP 功能清单》第五章一致		
功能模块	本期不包含内容	说明
团队知识库	团队知识库及团队协作	不建设团队创建、成员邀请与管理、成员角色权限、多人协作、团队内容空间。知识库仅保留私有、公开两种类型。
写作专家团	专家团相关功能	不包含专家角色、专家选择、专家模板、专家写作、专家对话等能力。
学习辅导	AI 学习辅导模式	不包含学习导师、课程辅导、专项学习模式等功能。
学生认证	学生身份认证	不包含学生身份提交、学校信息填写、学生证上传、认证审核、学生专属权益。
第三方链接解析	外部平台链接自动抓取与解析	不包含微信公众号、小红书、抖音、B 站等第三方内容链接的自动识别、正文抓取与 AI 整理。
个人词包	个人热词 / 专业词库	不包含用户自定义个人词包、专业词汇、品牌词、人名热词等 ASR 辅助词库功能。
数据迁移	第三方平台数据导入 / 迁移	不包含从其他笔记、知识管理平台批量迁移历史数据，不包含第三方账号数据同步。
数据导出	批量数据导出	不包含完整的个人数据批量导出、整库导出、迁移包生成等功能。

功能模块	本期不包含内容	说明
团队 / 企业体系	企业组织及多人协作	本期以个人用户为核心，不建设企业组织架构、工作台、部门与成员管理、企业空间等 B 端体系。
实时直播	直播推流及直播间	博主订阅中的直播为平台上传既有音频后做 ASR 与 AI 整理，不建设实时开播、推流、弹幕、连麦等能力。
第三方内容同步	博主第三方账号自动同步	博主专题内容由后台人工维护，不对接微信公众号、视频号、抖音、小红书、B 站自动同步。
外链自动解析	博主外链自动提取内容	后台可人工录入外链标题、摘要、封面与来源，但不包含按 URL 自动抓取第三方网页正文、图片、视频。
第三方电子发票	自动开具电子发票	保留用户申请与后台人工处理流程，不对接诺诺、百望等第三方电子发票平台，不实现自动开票。
硬件扩展能力	SDK 未提供的硬件能力	硬件功能以甲方提供的 SDK / API 实际开放能力为边界，SDK 未提供的控制与读取能力不在本期承诺范围。
手机内录特殊能力	绕过系统限制采集音频	按 iOS / Android 系统允许能力实现，对系统或第三方应用明确禁止捕获的音频不做破解或绕过。
其他语言	中英文以外的语言	语言与核心 AI 处理范围以简体中文、英文为主，不含日语、韩语、法语、西班牙语等专项 UI、ASR、OCR 与本地化适配。

17 周，三个阶段推进。

开发周期由需求梳理、产品与 UI 设计、研发和测试三段构成，合计 **17 周**（约 4 个月）。三段的划分与第 06 节的 5 个交付阶段互为映射，最终排期以项目启动会确认为准。

开发周期 · 自合同生效且首付款到账之日起计算		
阶段	预计时间	阶段说明
需求梳理	2 周	需求调研与功能清单确认，输出《需求规格说明书》与信息架构，直至甲方书面确认该阶段交付物符合需求，方进入下一阶段。
产品设计 + UI 设计	3 周	交互原型优化与高保真 UI 设计稿（含 PC Web 一套新设计语言）。先以 1-2 个页面确认整体风格，再全量输出；同样经甲方评估认可后进入下一阶段。
研发和测试	12 周	四端功能开发、AI 数据处理与知识蒸馏管道、联调、兼容性与回归测试、部署上线与验收。含 S2 基础平台、S3 AI 深化、S4 四端功能、S5 支付与硬件联调四个交付阶段。
合计	17 周	约 4 个月；关键路径与第 06 节甘特图一致



周期与报价有效期的关系本报价自 2026-09-23 起 30 个自然日内有效（至 2026-10-23）。17 周工期自合同生效且首付款到账之日起计算；若签约时间推迟，因人力投入与资源排期变化，价格与排期需重新确认。

交付不是终点。

上线之后的事情同样写清楚：免费售后覆盖多久、后续维护怎么收费、不同故障等级多久响应、多久修复。



售后服务说明 乙方（深圳极客跳动）为甲方提供 **半年期**项目售后服务，服务期内承担非需求变更类的缺陷修复与线上问题响应。第7个月起可选择年度运维与迭代服务，费用为合同总额的 **10%**，即 **¥83,070 / 年**。由一名售后专员全程负责，故障响应时效按问题紧急程度分级处理。

维保服务

维保服务分类 · 覆盖纠错、适应、完善、预防四类维护及流程与文档规范		
服务分类	服务目标	服务说明
纠错性维护	消除软件现存缺陷，恢复正常功能	① 故障监测与记录 ：搭建多渠道（在线客服、反馈表单、自动日志收集）收集故障，记录发生时间、场景、报错信息与涉及模块等详情。② 问题诊断与定位 ：利用调试工具、日志、数据库与代码审查定位根因（代码缺陷、配置错误、组件兼容问题等）。③ 修复实施 ：按规范编写修复代码，经单元测试、集成测试与回归测试，确认修复未引入新问题。
适应性维护	适配技术与法规变化，保障合规持续运行	① 技术环境适配 ：跟踪操作系统、数据库等环境更新，评估影响，按需适配新 API 与新特性。② 法规政策遵循 ：关注法规修订，同步调整数据处理模块以保持合规。
完善性维护	优化功能、性能与体验，提升软件价值	① 功能增强评估 ：根据用户、市场与业务需求梳理功能优化清单，评估可行性。② 性能优化实施 ：监控指标定位瓶颈，通过代码重构、索引优化与资源调配提升性能。③ 用户体验改进 ：优化界面与交互，收集用户反馈并迭代。
预防性维护	提前防范问题，保障系统健康稳定	① 代码健康检查 ：通过静态分析排查隐患（冗余代码、高复杂度模块），规范注释与文档。② 系统监控与预警优化 ：设置多维度阈值告警，提前处置隐患。
维护流程规范	规范、有序地开展维护工作	① 需求受理 ：设置统一入口，筛选分类并确定优先级（高、中、低）后录入系统。② 计划制定 ：分析需求，评估工作量、资源与时间，编制含任务阶段的计划并报审。③ 实施执行 ：按计划执行，记录进展与问题，遇阻时协调调整计划。④ 验收交付 ：提交测试报告，由质保团队按标准验收，上线并收集反馈。
维护文档管理	留存维护全过程信息，便于追溯与经验传承	① 维护记录手册 ：详细记录需求、过程、人员与时间等。② 技术文档更新 ：软件变更时同步更新设计、用户与 API 文档。

故障等级及响应措施

故障分级与响应时效 · 响应与修复时长自乙方售后专员确认受理时起算；下表时效为公司标准服务目标，具体以双方合同约定为准。			
故障等级	判定说明	故障响应	故障修复
紧急故障	系统已无法使用，导致用户业务活动中止；系统频繁出错，频繁产生完全错误的处理结果。	1 小时	24 小时
严重故障	系统仍在维持状态运行，但性能下降；系统能够维持运行，但有多项功能无法工作，或某一项功能不正常已严重影响系统的运行。	2 小时	24 小时
中等故障	系统能够工作，但个别非核心功能出现异常，对使用的方便性产生不良影响。	8 小时	48 小时
轻度故障	系统工作基本正常，但偶然出现个别非核心功能异常，可通过重启或参数调整恢复。	8 小时	72 小时



关于「免费修复」的边界

免费售后期内，因乙方交付代码缺陷导致且可复现的问题，由乙方免费修复。免费售后覆盖非需求变更类的缺陷修复与线上问题响应；需求新增或功能变更不属于免费售后范围，按第 09 节约定另行评估人天。

把服务写成标准。

「客户第一」落到执行层就是两件事：做哪些、做到什么程度。下面两张表分别回答这两个问题。

极客服务范围

极客服务范围 · 本报价已包含以下全部服务项		
类型	服务内容	是否包含
准备工作	各种账号的注册、资质、认证准备	✓
	开发配置、接口申请、代码提交、审核、发布	✓
研发阶段	系统需求梳理和 UI 设计	✓
	系统开发	✓
	管理后台开发	✓
	整体功能测试	✓
售后保障	系统管理后台使用培训	✓
	售后群多对一服务答疑	✓
	使用问题、性能问题 12 小时给出反馈	✓

极客服务标准

各阶段服务质量标准 · 作为阶段验收的判定依据	
阶段	乙方服务质量标准
产品需求梳理	① 以表格或思维导图形式输出完整的产品功能列表，与甲方确认功能范围。 ② 直至甲方书面确认该阶段交付物符合需求，方进入下一阶段。
UX / UI 设计	① 基于甲方提供的需求文档或原型，优化交互细节。 ② 先通过 1-2 个页面与甲方确定整体期望的设计风格后，再输出高保真的 UI 设计稿。 ③ 直至甲方书面确认该阶段交付物符合需求，方进入下一阶段。

阶段	乙方服务质量标准
软件开发	① 乙方按产品功能文档与 UI 设计稿实现交付，视觉与交互以双方确认的设计稿为验收基准。 ② 在安全层面实施必要的加密与防爬取措施。 ③ 预留暴恐、色情及政治敏感等违规信息的过滤能力。 ④ 完善接口对接，包括异常处理与数据反馈机制。
软件测试	① 乙方对交付软件进行功能、性能与兼容性测试，并修复发现的问题。 ② 如有硬件对接，乙方将配合完成软硬件整体联调。 ③ 软件交付后， 免费售后期内因交付代码缺陷导致且可复现的问题，由乙方免费修复。
服务运维	① 如有需要，乙方协助将软件部署至甲方服务器，并提供服务器配置与带宽建议。 ② 乙方可协助进行上架、配置等相关操作，但需甲方提供相应权限。 ③ 乙方提供半年期免费软件运维服务，覆盖服务配置与软件运行问题。
服务保障体系	① 服务时间 7 × 12 小时（10:00-22:00，法定节假日除外），提供产品咨询支持。 ② 专属微信服务群答疑：多人团队服务单个项目，工作时间回复时长 ≤ 10 分钟。 ③ 应急售后电话：紧急系统问题可直接通过应急售后电话处理。 ④ 完善的培训体系（使用培训 + 进阶培训）。 ⑤ 多渠道培训资源（远程培训、视频、管理端后台培训等）。 ⑥ 由实施工程师提供图文说明与答疑。 ⑦ 免费提供使用手册及使用教程。 ⑧ 定期主动客户回访。



宋佳浩

深圳极客跳动 · 行业解决专家 Solution Expert

Phone: 15109273626

E-mail: songjiahao@geekdance.cn

网址: geekdance.cn

供方签字 / 盖章

深圳极客跳动

客户签字 / 盖章

维尔迪

日期

2026-09-23